

معرض الرسم التخطيطي في LAU

افتتح صف الرسم التخطيطي (graphic design) في الجامعة اللبنانية الأميركية (LAU) المعرض السنوي لطلاب المادة في كل من حرمي بيروت وجبيل. ففي حرم بيروت، أتى المعرض تحت شعار «المجهر» محتويًا أبرز إنجازات طلاب المادة على امتداد سنوات الدراسة الجامعية، ليعكس صورة التطور الكبير والنهضة الواضحة التي يشهدها هذا العلم في لبنان اليوم بحسب المقاييس العلمية الدولية والإبداعات الذاتية. أبرز ما تضمّنه المعرض تجربة إحياء الخط العربي وذكريات من الحرب، وجولة في بيروت العتيقة مع زيارة لمحطات الترام التاريخية. أما «العمل الرقمي»، فتمثل في استعمال الصور الثلاثية الأبعاد في إحياء بعض الأفكار، إضافةً



إلى الإعلام التفاعلي وبعض النتاج المطبوع. وفي جبيل، افتتح طلاب القسم معرض مشاريع التخرج لسنة 2009 في صالة «ريما حوراني» بمشاركة 30 طالباً وطالبة. بينما توزعت المشاريع على الإعلام المطبوع (Print Media) التي شارك فيها 16 طالباً، وعلى مشاريع الإعلام الرقمي (digital media) بمشاركة 14 طالباً. أما عنوان المعرض «IF»، أي لو، فكان الهدف منه محاكاة أسلوب الطلبة الذين طلب منهم وضع أفكار عديدة والبدء من نقطة معينة حتى الوصول إلى فكرة واحدة وتصميمها. وفي شق الإعلام الرقمي، عرض الطلاب من خلال أجهزة الكمبيوتر استخدام تقنيات تحريك الصورة والصوت، وتصميم الموقع الإلكتروني كما عرضوا لوحات عن البيئة والتلوث وجمال بيروت.

LAU exhibition features work of 100 graphic design students

May Jeong

Special to The Daily Star

BEIRUT: Graduation art exhibits are often forced affairs where distant and not-so-distant family members are guilt-tripped into an evening spent trading niceties over sub-par abstractions of art. Luckily, the exhibit held at the Lebanese American University's graphic design department avoids this fate. The Graphic Design End of Year Exhibition – titled LOOP – features works of 100 graphic and print-design students ranging from sophomores to graduating seniors. Without shirking its duties of presenting student work, the exhibit manages to be smart, honest, and funny (you hear the occasional chuckles walking down the aisle).

The mediums on display range from traditional illustration to silk screen, to typography to product packaging. There are posters mimicking Absolut Vodka advertisements, showcase of Beirut Art Center stationeries, and an Adidas and Smarties packaging venture. Unassuming viewers will be pleasantly surprised with small interventions dispersed throughout the exhibit (think harmless and almost endearing Starbucks and Maltese ad campaigns).

Silia Arbid, instructor and coordinator of the foundation year in graphic design and architecture at the LAU and the mastermind behind the exhibition, tells *The Daily Star* that the exhibit has been around for the past 10 years, but has only really been given full institutional

support since 2002, when graphic design became the discipline of choice for many aspiring young urban professionals.

The exhibit is meant not only as a way of ending the academic year with tangible displays of the fruits of their semester-long labor, but also as a way of exposing the students to the job market as potential members of the creative work force.

"We tried to give students a platform to exhibit themselves more, to provide an environment where students can open books if they are in print, and to show their works on the computer if they are graphic design students," Arbid explains. Such closer contact might be the secret to workfront success; most LAU graphic-design graduates are employed by the end of their first year at the latest, if not the first few months.

Of the 100 works on display, 29 belong to the graduating class of 2009. The number used to hover around 40 to 60, but it dropped to under 30 because of the financial crisis. "Market is what attracts and decides," Arbid explains. This logic is more obvious in the discipline of architecture and interior design, where enrollment showed a positive correlation with the building boom in the Arab world (concentrated in Dubai).

The Sheikh Zayed Hall, where the exhibition is held, has been transformed into a space eerily resembling a Mac store. The 29 graphic and print design works are mounted on a platform best explained as a "light box." Designed by Arbid as a



The Sheikh Zayed Hall, where the exhibition is held, has been transformed into a space resembling a Mac store.

collaborative effort between the architecture and the graphic-design faculty, the 29 brightly and playfully lit light boxes carry more meaning than its minimalist decor suggests. "It goes beyond the electronic connotation. It represents the dynamism of the city ... in subtle ways without direct references to words," Arbid explains.

The light-box installations,

together with the artwork they support, add much to the ambience, lending an air of sophistication. The exhibition aims to be professional, gallery-like almost, and manages to come off as such without falling into the trap of pretension.

The exhibition's concept of LOOP came about in hopes of accentuating the significance of collaboration. In design, it is not

just about the getting of inspiration, but about the giving – much of an artist's knowledge and impressions stem from collaborations. Design is not a discipline in which the solitary actor triumphs. Instead, it is one in which a series of diverging nodes conspire to create meaning.

Sami Kiwan, a second-year graphic-design student, proudly introduces his project – a new

corporate identity for Pictoplasma, a renowned Berlin-based advertisement company.

He patiently walks me through his logo, flyers, promotional items, and even a manual chronicling the development of the concept. Apathy, so common in many of such exhibitions, is absent, and only the youthful originality of the exhibition gives away its true identity.

Photo by May Jeong

معرض الرسم التخطيطي في "LAU"



• جانب من المعرض •



• افكار مستوحاة •

افتتح صف الرسم التخطيطي في الجامعة اللبنانية الاميركية (LAU) المعرض السنوي لطلاب المادة في كل من حرمي بيروت وجبيل. ففي حرم بيروت، اتى المعرض تحت شعار «المجهر» (LOOP) وتضمن ابرز انجازات طلاب المادة على امتداد سنوات الدراسة الجامعية، وعكس صورة التطور الكبير والنهضة الواضحة التي يشهدها هذا العلم في لبنان اليوم بحسب المقاييس العلمية الدولية والابداعات الذاتية.

افتتاح معرض الرسم التخطيطي في "LAU": ذاكرة ومستقبل واحياء ثلاثي الابعاد



المعرض في الجامعة اللبنانية - الاميركية

الاعلام التفاعلي وبعض النتائج المطبوع. وفي جبيل، افتتح طلاب القسم معرض مشاريع التخرج لسنة ٢٠٠٩ في صالة «ريما حوراني» بمشاركة ٣٠ طالبا وطالبة، في حضور رئيس الجامعة الدكتور جوزف جبرا والقيم الدكتور عبد الله صفيير. وتوزعت المشاريع على الاعلام المطبوع (Print Media) التي اشرفت عليها منسقة البرنامج الاستاذة ميليسا بلورد والتي شارك فيها ١٦ طالبا وعلى مشاريع الاعلام الرقمي (digital media) التي اشرف عليها استاذ المادة، طارق خوري بمشاركة ١٤ طالبا.

عنوان المعرض «IF»، اي لو، والهدف من هذه التسمية هو ان الطلبة يضعون افكار عدة ويبداون من نقطة معينة ثم يتوصلون الى فكرة واحدة ويصممونها.

في شق الاعلام الرقمي، عرض الطلاب من خلال اجهزة الكمبيوتر استخدام تقنيات تحريك الصورة والصوت، وتصميم الموقع الالكتروني كما عرضوا لوحات عن البيئة والتلوث وجمال بيروت.

وقالت رئيسة قسم الرسم التخطيطي روث معلوف ان الهدف من هذا المعرض هو تشجيع الابداع والعمل على صقل المهوية لانتاج افكار خلاقية واعمال متميزة.

افتتح صف الرسم التخطيطي في الجامعة اللبنانية الاميركية (LAU) المعرض السنوي لطلاب المادة في كل من حرمي بيروت وجبيل.

ففي حرم بيروت، اتى المعرض تحت شعار «المجهر» (LOOP) وتضمن ابرز انجازات طلاب المادة على امتداد سنوات الدراسة الجامعية، وعكس صورة التطور الكبير والنهضة الواضحة التي يشهدها هذا العلم في لبنان اليوم بحسب المقاييس العلمية الدولية والابداعات الذاتية.

افتتحت المعرض المسؤولة عن القسم رنده عبد الباقي، فشكرت الجهاز التعليمي، اساتذة ومساعدين على الجهد الذي بذلوه من اجل تحقيق هذا المعرض وجعله عملا نضجا.

اما عميدة كلية الآداب والعلوم الدكتورة سميرة اغاسي فشكرت القسم والطلاب على هذا النجاح المبدع.

ابرز ما تضمنه المعرض تجربة احياء الخط العربي وذكريات من حرب سنة ١٩٧٥ واحداثها، وجولة في بيروت العتيقة مع زيارة لمحطات الترام التاريخية.

اما «العمل الرقمي» فتمثل في استعمال الصور الثلاثية الابعاد في احياء بعض الافكار، بالاضافة الى

معرض الرسم التخطيطي في «LAU»



● أفكار توضيحية

افتتح صف الرسم التخطيطي في الجامعة اللبنانية الأميركية (LAU) المعرض السنوي لطلاب المادة في كل من حرمي بيروت وجبيل. ففي حرم بيروت، نظم المعرض تحت شعار «المجهر» (LOOP) وتضمن أبرز إنجازات طلاب المادة على امتداد سنوات الدراسة الجامعية. افتتحت المعرض المسؤولة عن القسم رنده عبد الباقي، فيما شكرت عميدة كلية الآداب والعلوم سميرة آغاسي القسم والطلاب على هذا النجاح. وتضمن المعرض تجربة إحياء الخط العربي وذكريات من الحرب وجولة في بيروت العتيقة مع زيارة لمحطات الترام التاريخية. أما «العمل الرقمي» فتمثل في إستعمال الصور الثلاثية الأبعاد في إحياء بعض الأفكار، بالإضافة إلى الإعلام التفاعلي وبعض النتائج المطبوع.

وفي جبيل، افتتح طلاب القسم معرض مشاريع التخرج لسنة ٢٠٠٩ تحت عنوان (IF) «في صالة «ريما حوراني» بمشاركة ٣٠ طالبا وطالبة، في حضور رئيس الجامعة جوزف جبرا والقيم عبدالله صفير.

وتوزعت المشاريع على الإعلام المطبوع (Print Media) التي أشرفت عليها منسقة البرنامج ميليسا بلورد والتي شارك فيها ١٦ طالبا وعلى مشاريع الإعلام الرقمي (digital media) التي أشرف عليها طارق خوري بمشاركة ١٤ طالبا. وفي شق الإعلام الرقمي، عرض الطلاب من خلال أجهزة الكمبيوتر استخدام تقنيات تحريك الصورة والصوت، وتصميم الموقع الإلكتروني كما عرضوا لوحات عن البيئة والتلوث وجمال بيروت.

وقالت رئيسة قسم الرسم التخطيطي روث معلوف «إن الهدف من هذا المعرض هو تشجيع الإبداع والعمل على صقل الموهبة لإنتاج أفكار خلاقة وأعمال متميزة».



من المعرض

معرض الرسم التخطيطي لطلاب البنانية - الاميركية في بيروت وجبيل

افتتح صف الرسم التخطيطي في الجامعة اللبنانية - الأميركية المعرض السنوي لطلاب المادة في كل من حرمي بيروت وجبيل. ففي حرم بيروت، اتى المعرض تحت شعار المجهر (LOOP) وتضمن أبرز إنجازات طلاب المادة على امتداد سنوات الدراسة الجامعية، وعكس صورة التطور الكبير والنهضة الواضحة التي يشهدها هذا العلم في لبنان اليوم بحسب المقاييس العلمية الدولية والابداعات الذاتية.

افتتحت المعرض المسؤولة عن القسم رنده عبد الباقي، فشكرت الجهاز التعليمي، اساتذة ومساعدين على الجهد الذي بذلوه من أجل تحقيق هذا المعرض وجعله عملاً نضجاً. أما عميدة كلية الآداب والعلوم الدكتورة سميرة آغاسي فشكرت القسم والطلاب على هذا النجاح المبدع.

وأبرز ما تضمنه المعرض تجربة إحياء الخط العربي وذكريات من الحرب، وجولة في بيروت العتيقة مع زيارة لمحطات الترام التاريخية. أما العمل الرقمي فتمثل في إستعمال الصور الثلاثية الأبعاد في إحياء بعض الأفكار، بالإضافة إلى الاعلام التفاعلي وبعض النتائج المطبوع.

وفي جبيل، افتتح طلاب القسم معرض مشاريع التخرج لسنة ٢٠٠٩ في صالة ريماء حوراني بمشاركة ٣٠ طالباً وطالبة، في حضور رئيس الجامعة الدكتور جوزف جبرا والقيم الدكتور عبدالله صفيير. وتوزعت المشاريع على الإعلام المطبوع التي أشرفت عليها منسقة البرنامج ميليسا بلورد والتي شارك فيها ١٦ طالباً وعلى مشاريع الإعلام الرقمي التي أشرف عليها أستاذ المادة، طازق خوري بمشاركة ١٤ طالباً.

عنوان المعرض IF، أي لو، والهدف من هذه التسمية هو أن الطلبة يضعون أفكاراً عدة ويبدأون من نقطة معينة ثم يتوصلون الى فكرة واحدة ويصممونها.

وفي شق الإعلام الرقمي، عرض الطلاب من خلال أجهزة الكمبيوتر استخدام تقنيات تحريك الصورة والصوت، وتصميم الموقع الإلكتروني كما عرضوا لوحات عن البيئة والتلوث وجمال بيروت. وقالت رئيسة قسم الرسم التخطيطي روث معلوف أن الهدف من هذا المعرض هو تشجيع الإبداع والعمل على صقل المهبة لإنتاج أفكار خلاقية وأعمال متميزة.

□ افتتح صف الرسم التخطيطي في الجامعة اللبنانية - الأميركية LAU المعرض السنوي لطلاب المادة في كل من حرمي بيروت وجبيل. ففي حرم بيروت، أتى المعرض تحت شعار «المجهر» LOOP وتضمن أبرز إنجازات طلاب المادة على امتداد سنوات الدراسة الجامعية، وعكس صورة التطور الكبير والنهضة الواضحة التي يشهدها هذا العلم في لبنان اليوم بحسب المقاييس العلمية الدولية والابداعات الذاتية.